

RUHR PM Akademie

Schulungen und Online Workshops

Essen, 10. Juli 2025



Projektmanagement



Bezeichnung	Format	Dauer	Grundpreis	Teilnehmer
Den Projektauftrag im Team erarbeiten - Projektauftrag Canvas	online	3 Stunden	890,00 €	12
Einführung PMO mit OKR (Leitbild und SWOT-Analyse)	Präsenz	2 Tage	3.520,00 €	12
Grundlagen des Projektmanagements 4.0 - Basis	Präsenz	2 Tage	3.520,00 €	12
Grundlagen des Projektmanagements 4.0 - Erweitert	Präsenz	3 Tage	5.280,00 €	12
Kostenmanagement mit Earned Value Analysis	online	3 Stunden	890,00 €	12
Lessons Learned anstatt Lessons Lost	online	3 Stunden	890,00 €	12
Masterclass Projektmanagement 4.0 - Starter	online	3 Monate	2.400,00 €	1
Masterclass Projektmanagement 4.0 - Professional	online	3 Monate	3.200,00 €	1
Masterclass Projektmanagement 4.0 - Expert	online	3 Monate	5.200,00 €	1

Den Projektauftrag im Team erarbeiten - Projektauftrag Canvas

In diesem interaktiven Workshop lernen die Teilnehmenden, wie sie effektiv im Team einen Projektauftrag erarbeiten können, indem sie die bewährte Methode des Projektauftrag Canvas anwenden. Mit dieser Methode werden die komplexen Abhängigkeiten zwischen den Wissensgebieten des Projektmanagement sehr gut visualisiert und überschaubarer.

Der Workshop bietet einen praxisorientierten Ansatz, um gemeinsam mit anderen Teammitgliedern einen klaren und umfassenden Projektauftrag zu entwickeln. Durch die Verwendung des Projektauftrag Canvas werden die Teilnehmenden Schritt für Schritt durch den Prozess geführt, beginnend mit der Definition der Projektziele und -umfangs bis hin zur Festlegung der wichtigsten Stakeholder und Ressourcen. Durch Diskussionen, Gruppenarbeit und praktische Übungen werden die Teilnehmenden befähigt, die Bedürfnisse des Projekts zu identifizieren, Prioritäten zu setzen und eine solide Basis für den Projekterfolg zu schaffen.

Einführung PMO mit OKR (Leitbild und SWOT-Analyse)

Dieser Workshop bietet eine umfassende Einführung in das Projektmanagementoffice (PMO) in Verbindung mit Objectives and Key Results (OKR). Die Entwicklung des Leitbildes entsteht die Strategie des PMO-Teams verbunden mit der Klarheit in seiner Positionierung im Unternehmen. Das Leitbild enthält den Zweck, die Vision, die Mission und die Werte des PMO-Teams. Mit Hilfe der SWOT-Analyse (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken) werden die mittelfristigen Ziele (Goals) für die Umsetzung mit OKR ermittelt und priorisiert.

Durch interaktive Diskussionen und praktische Übungen lernen die Teilnehmenden, wie sie die Ziele des PMO klar definieren, strategische Initiativen identifizieren und effektive OKRs setzen können, um den Erfolg des PMO zu messen. Der Workshop zielt darauf ab, den Teilnehmenden die notwendigen Werkzeuge und Fähigkeiten zu vermitteln, um ein starkes Fundament für das PMO zu schaffen, das den organisatorischen Zielen und Bedürfnissen entspricht.

Grundlagen des Projektmanagements 4.0 - Basis

Wir leben in den Zeiten der zunehmenden Digitalisierung. Die Welt verändert sich rasend schnell. Diese Veränderungen können nicht so einfach im laufenden Betrieb umgesetzt werden. Es sind zeitlich begrenzte Vorhaben mit dem Ziel, eine einmalige Dienstleistung oder ein einmaliges Ergebnis zu schaffen. Die Umsetzung erfolgt in Form von Projekten. Dabei ist es nicht relevant, ob diese klassisch, agil oder hybrid umgesetzt werden. Wichtig ist der Projekterfolg. Projektmanagement 4.0 ist ausgerichtet auf kundenorientierte Zusammenarbeit, teamorientierte Umsetzung und wertorientiertes Handeln.

Lerne in diesem Workshop, wo die Schlüssel zum Projekterfolg liegen und wie Du und Dein Team Eure Projekte einfach erfolgreich macht. Hast Du schon mal ein Projekt "versemmelt" oder in so einem Projekt mitgewirkt? Und hast Du Dich gefragt, wie es dazu kommen konnte? Die Ursachen für das Scheitern von Projekten liegen im fehlenden Wissen und in der fehlenden Anwendung des Projektmanagements sowie dem fehlenden Umgang mit Einflüssen auf das Projekt.

Grundlagen des Projektmanagements 4.0 – Erweitert

Dieser Workshop setzt sich aus den Grundlagen des Projektmanagements 4.0 – Basis und einem weiteren, individuell gestalteten Tag zusammen. Das Team kann sich hier ein weiteres Thema aus der Welt des Projektmanagements wünschen. Mögliche Themen sind:

- Den Projektauftrag im Team erarbeiten
- Moderne Zusammenarbeit und Kommunikation
- Projektmanagement Tools
- Kostenmanagement und Earned Value Analysis
- Umgang mit Einflüssen: Risiko- und Stakeholdermanagement

Kostenmanagement mit Earned Value Analysis

Dieser Workshop bietet eine praxisorientierte Einführung in das Kostenmanagement mit Hilfe der Earned Value Analysis (EVA). Mit der EVA-Methode bekommt das Dreieck des Projektmanagement (Inhalt, Zeit und Kosten) erst seine Magie. Die Teilnehmenden lernen, wie sie den Fertigstellungswert (EV) des Projektes einfach ermitteln können, um dann mit Hilfe des Zeit- und Kostenwertes eine Prognose zur Performance ihres Projektes zu erhalten. So lässt sich das Projekt in Bezug auf Kosten, Zeit und Inhalt schon frühzeitig in die entsprechend der Ziele steuern.

Durch interaktive Fallstudien und praktische Übungen erhalten die Teilnehmenden einen fundierten Einblick in die Konzepte der EVA und lernen, wie sie Earned Value (EV), Planned Value (PV) und Actual Cost (AC) berechnen und interpretieren können. Darüber hinaus werden Strategien zur Identifizierung von Kostenabweichungen und zur proaktiven Steuerung von Projekten vorgestellt. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmenden befähigt sein, die EVA-Methode in ihren eigenen Projekten anzuwenden und somit eine fundierte Entscheidungsgrundlage für das Kostenmanagement zu schaffen.

Lessons Learned anstatt Lessons Lost

Dieser Workshop konzentriert sich darauf, aus vergangenen Projekten zu lernen, anstatt wertvolle Erkenntnisse zu verlieren. Teilnehmende werden dazu ermutigt, die Bedeutung von Lessons Learned zu erkennen und effektive Strategien zu entwickeln, um diese in zukünftige Projekte zu integrieren. Durch interaktive Diskussionen und praktische Übungen werden die Teilnehmenden befähigt, bewährte Methoden zur Erfassung, Bewertung und Umsetzung von Lessons Learned zu nutzen.

Der Workshop bietet einen Rahmen, um effektive Kommunikationswege für den Austausch von Erkenntnissen im Team zu etablieren und die kontinuierliche Verbesserung in Projekten zu fördern. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmenden mit konkreten Schritten und Werkzeugen ausgestattet sein, um Lessons Learned systematisch zu erfassen und in wertvolle Maßnahmen umzuwandeln, die den Projekterfolg langfristig unterstützen.

Masterclass Projektmanagement 4.0

Die Masterclass Projektmanagement 4.0 ist ein flexibles online Lernformat. Innerhalb von nur 3 Monaten lernst du in deinem eigenen Tempo, Projekte top strukturiert und erfolgreich umzusetzen. Auf unserer Plattform erhältst du Zugriff auf über 70 Stunden Inhalt aus Lernvideos, hochwertig aufbereiteten Handouts, zahlreichen Übungsaufgaben und unserer praxiserprobten Projektmanagement-Toolbox. Die Module beinhalten alle Phasen des Projektmanagements.

Die wöchentlichen Live-Sessions ermöglichen dir, dich mit anderen Teilnehmenden auszutauschen, den Referenten deine Fragen zu stellen oder Praxisbeispiele zu diskutieren. Du kannst dir so ein Expertennetzwerk aufbauen und profitierst von den Erfahrungswerten unserer täglichen Projektpraxis. Alle Inhalte orientieren sich an den Standards der Projektmanagementverbände GPM und PMI und bereiten dich optimal auf eine entsprechende Zertifizierung vor.

MC PM 4.0 – Starter

Dieses Paket enthält:

- Zugang zu den kompletten Inhalten der Masterclass
- 3 Monate Wissenstransfer
- Wöchentlichen Live-Sessions

MC PM 4.0 – Professional

Dieses Paket enthält:

- Zugang zu den kompletten Inhalten der Masterclass
- 3 Monate Wissenstransfer
- Wöchentlichen Live-Sessions
- Zugang zu den kompletten Inhalten der Masterclass
- 1 Workshop in Präsenz
- 2 Workshops online

MC PM 4.0 – Expert

Dieses Paket enthält:

- Zugang zu den kompletten Inhalten der Masterclass
- 3 Monate Wissenstransfer
- Wöchentlichen Live-Sessions
- 1 Workshop in Präsenz
- 2 Workshops online
- 12 Stunden begleitendes Projektcoaching

Agilität



Bezeichnung	Format	Dauer	Grundpreis	Teilnehmer
Das Leitbild als Storyline und Umsetzung mit OKR	Präsenz	1 Tag	1.760,00 €	12
Design Sprint - in 5 Tagen zum getesteten Prototyp	Präsenz	2 Tage	3.520,00 €	12
Grundlagen der Agilität mit Scrum – Basis	Präsenz	1 Tag	1.760,00 €	12
Grundlagen der Agilität mit Scrum – Erweitert	Präsenz	2 Tage	3.520,00 €	12
Zertifizierungsvorbereitung Product Owner	Präsenz	2 Tage	3.520,00 €	12
Zertifizierungsvorbereitung Product Owner + Prüfung	Präsenz	3 Tage	5.280,00 €	12
Zertifizierungsvorbereitung Scrum Master	Präsenz	2 Tage	3.520,00 €	12
Zertifizierungsvorbereitung Scrum Master + Prüfung	Präsenz	3 Tage	5.280,00 €	12

Das Leitbild als Storyline und Umsetzung mit OKR

Um Wertschöpfungsmodellen Kohärenz und Fokus zu verleihen, setzen agile Unternehmen ein gemeinsames Ziel und eine gemeinsame Vision für das Unternehmen, das Menschen hilft, sich persönlich und emotional investiert zu fühlen. Denn auch ein Film ohne fesselnde Einleitung wäre nur eine Abfolge von Szenen und Du würdest Dir zu Recht die Frage stellen: „Warum eigentlich?“ und „Was soll das Ganze“. Das Leitbild hat das Ziel, jeder einzelnen Aktion einen übergeordneten Sinn zu geben – die Frage nach dem „Warum“ zu beantworten!

Viele Unternehmen befindet sich aktuell in einer Veränderungsphase. Sie denken kundenzentriert und erarbeiten daraus Maßnahmen und überdenken in diesem Zusammenhang Produkte und Angebote. Bevor Du in Aktionismus verfallst, ist es wichtig ein übergeordnetes Leitbild zu schaffen und die aktuellen Themen und Ideen daran auszurichten. Die Inhalte des Workshops werden eine gemischte Tüte: Warum brauchen wir ein Leitbild? Funktionen eines Leitbildes! Wie passt das Leitbild mit Deinen Zielen zusammen? Beispielhafte Vorgehensweise zur Erarbeitung eines Leitbildes mit Spiel, Spaß und Spannung. Wir geben dazu wertvolle Beispiele aus der Praxis und berichten von unseren eigenen Erfahrungen aus verschiedenen Projekten.

Design Sprint - in 5 Tagen zum getesteten Prototyp

Beim Design Sprint geht es darum, in kurzer Zeit herausfinden, ob eine Idee marktfähig ist und zu testen, wie Kunden auf das fertige Produkt reagieren. Die Investition ist im Vergleich zu einer kompletten Markteinführung dabei marginal. Wenn sich eine riskante Idee in einem Sprint bewährt, ist das Ergebnis überwältigend. Der Design Sprint von Google kombiniert Design-Thinking, Lean-Startup-Prinzipien und agile Methoden zu einer sehr flexiblen Innovationsmethode.

In diesem Workshop lernst Du die Rahmenbedingungen und Methodenwerkzeuge für einen Design Sprint kennen: Warum dauert der Sprint fünf Tage, geht es auch kürzer? Wie ist der Ablauf eines Sprints aufgebaut? Welche Phasen gibt es? Welche Methoden und Werkzeuge werden in den einzelnen Phasen angewandt? Welche Rahmenbedingungen brauchst Du? Wie stellst Du ein Sprintteam zusammen? Warum muss ein Entscheider dabei sein? Welche Fähigkeiten braucht ein Sprint Master? Welche Regeln gibt es sonst noch zu beachten? All diese Fragen werden im Rahmen des Workshops mit vielen Beispielen und Praxisbezug beantwortet.

Grundlagen der Agilität mit Scrum - Basis

Agilität und agile Methoden sind heutzutage weit verbreitet. Viele Unternehmen führen Methoden wie Kanban oder Scrum ein, ohne sich wirklich mit dem Konzept der Agilität auseinanderzusetzen. Wenn ein Unternehmen Agilität nur oberflächlich einführt, um "mal agil zu sein", wird es schnell feststellen, wie der Wettbewerb vorbeizieht und die scheinbar agilen Strukturen zusammenbrechen und im Chaos enden.

Moderne Zusammenarbeit bedeutet also mehr als nur die Anwendung der neuesten agilen Tools und Techniken! Agiles Arbeiten legt den Fokus auf die agilen Werte, und ein agiles Mindset bildet daher die Grundlage für alle agilen Methoden im Unternehmen und sollte in allen Bereichen gelebt werden. Lerne in diesem Workshop, die Grundlagen der Agilität so zu verstehen und zu verinnerlichen, dass sich dein Mindset ändert und du die agilen Werte in allen Bereichen deiner täglichen Arbeit lebst. So kann Agilität ein integraler Bestandteil der Unternehmenskultur werden.

Grundlagen der Agilität mit Scrum – Erweitert

Dieser Workshop setzt sich aus den Grundlagen der Agilität mit Scrum – Basis und einem weiteren, individuell gestalteten Tag zusammen. Das Team kann sich hier ein weiteres Thema aus der Welt der Agilität wünschen. Mögliche Themen sind:

- VUCA-Welt
- Scrum – The big Picture
- Kanban
- Agile Teamkultur
- Umsetzung mit Scrum

Zertifizierungsvorbereitung Scrum Product Owner

Dieses Training bereitet dich optimal auf die Rolle des Product Owners in Scrum-Projekten vor. Du lernst die Werte und Prinzipien des Agilen Manifests kennen und wie man Scrum als Rahmenwerk für agile Projekte effektiv einsetzt. Als Product Owner ist es deine Hauptaufgabe, den Wert des Produkts zu maximieren. Du sorgst dafür, dass die wichtigsten Funktionen für Kunden und Anwender zuerst entwickelt werden. Daher bist du der Einzige, der mit dem Team plant, an welchen Anforderungen und Aufgaben im nächsten Sprint gearbeitet wird.

Speziell geht es um die folgenden Aufgaben des Product Owners:

- Erstellen von Produktvisionen
- Aufzeichnen der Produkt-Roadmap
- Release-Planung
- Priorisierung des Product Backlogs
- Entwickeln von User Stories
- Priorisierung und Schätzung von Anforderungen
- Stakeholder-Management

In vielen praxisnahen Übungen betrachten wir gemeinsam die einzelnen Events, Artefakte, Rollen und Aufgaben in Scrum. Dieses Training bereitet dich optimal auf die Zertifizierungsprüfungen Professional Scrum Product Owner (PSPO I) von Scrum.org vor.

Zertifizierungsvorbereitung Scrum Product Owner + Prüfung

In vielen praxisnahen Übungen betrachten wir gemeinsam die einzelnen Events, Artefakte, Rollen und Aufgaben in Scrum. Dieses Training bereitet dich optimal auf die Zertifizierungsprüfung Professional Scrum Product Owner (PSPO I) von Scrum.org vor und begleitet dich in der Prüfung.

Zertifizierungsvorbereitung Scrum Master

Dieses Training bietet einen umfassenden Einblick in die Unterschiede zwischen klassischer und agiler Entwicklung. Du wirst die Werte und Prinzipien des Agilen Manifests kennenlernen sowie lernen, wie man Scrum als Rahmenwerk für agile Projekte effektiv einsetzt. Durch praxisnahe Übungen werden wir gemeinsam die einzelnen Events, Artefakte, Rollen und Aufgaben in Scrum betrachten. Das Training bereitet dich optimal auf die Zertifizierungsprüfung Professional Scrum Master (PSM I) von Scrum.org vor.

Inhalte sind:

- Einführung in die Agilität
- Vergleich zwischen klassischer und agiler Umsetzung
- Das Agile Manifest
- Die agilen Werte und Prinzipien
- Das Agile Team
- Rollen und Aufgaben im Scrum-Framework
- Scrum Events, Artefakte und agile Planungstools
- Die agile Organisation

Zertifizierungsvorbereitung Scrum Master + Prüfung

In vielen praxisnahen Übungen betrachten wir gemeinsam die einzelnen Events, Artefakte, Rollen und Aufgaben in Scrum. Dieses Training bereitet dich optimal auf die Zertifizierungsprüfung Professional Scrum Master (PSM I) von Scrum.org vor und begleitet dich in der Prüfung.

Moderne Zusammenarbeit & Kommunikation



Bezeichnung	Format	Dauer	Grundpreis	Teilnehmer
Kommunikation im (Projekt-) Team	Präsenz	1 Tag	1.760,00 €	12
Teambildung und Teamentwicklung	Präsenz	1 Tag	1.760,00 €	12
KI als Co-Worker in Projekten	Online	1 Tag	1.760,00 €	12

Kommunikation im (Projekt-) Team

Dieser Workshop widmet sich der Entwicklung effektiver Kommunikationsfähigkeiten innerhalb eines (Projekt-)Teams. Teilnehmer werden dazu ermutigt, die Bedeutung klarer und zielgerichteter Kommunikation zu erkennen und praktische Strategien zu erlernen, um die Zusammenarbeit und Effizienz im Team zu verbessern. Durch interaktive Übungen und Diskussionen werden die Teilnehmer dazu befähigt, verschiedene Kommunikationsstile zu erkennen, Konflikte konstruktiv zu lösen und effektive Meetings zu gestalten. Der Workshop bietet einen sicheren Raum, um kommunikative Herausforderungen zu reflektieren und praktische Techniken zur Verbesserung der Teamkommunikation zu erproben. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmer mit einem erweiterten Verständnis für die Bedeutung der Kommunikation im (Projekt-)Team sowie konkreten Werkzeugen und Strategien ausgestattet sein, um eine effektive und harmonische Zusammenarbeit zu fördern.

Teambildung und Teamentwicklung

In diesem Workshop steht die Förderung einer starken und effektiven Teamdynamik im Mittelpunkt. Die Teilnehmer werden dazu ermutigt, die Bedeutung von Teambildung und Teamentwicklung zu verstehen und praktische Strategien zur Stärkung ihrer Teams zu erlernen. Durch interaktive Übungen, Gruppendiskussionen und Fallstudien werden die Teilnehmer dazu befähigt, die individuellen Stärken und Schwächen jedes Teammitglieds zu erkennen, Vertrauen aufzubauen, Kommunikation zu verbessern und Konflikte konstruktiv zu lösen. Der Workshop bietet auch Raum für Reflexion und gemeinsames Lernen, um die Teamkultur positiv zu gestalten und die Teamleistung kontinuierlich zu verbessern. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmer mit konkreten Werkzeugen und Techniken ausgestattet sein, um ihre Teams erfolgreich zu entwickeln und langfristige Erfolge zu erzielen.

KI als Co-Worker in Projekten

Dieser Workshop konzentriert sich darauf, künstliche Intelligenz (KI) als wertvollen Co-Worker in Projekten zu integrieren. Teilnehmende werden dazu ermutigt, die Potenziale und Möglichkeiten von KI in der Projektarbeit zu erkennen und effektive Strategien zu entwickeln, um KI-gestützte Lösungen in ihre Projekte zu implementieren. Durch interaktive Diskussionen und praktische Übungen werden die Teilnehmenden befähigt, bewährte Methoden zur Nutzung von KI in der Projektplanung, -durchführung und -überwachung anzuwenden.

Der Workshop bietet einen Rahmen, um die Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine zu optimieren und Synergien zu schaffen, die den Projekterfolg fördern. Es werden effektive Kommunikationswege und Kooperationsstrategien erarbeitet, die sicherstellen, dass KI und menschliche Teammitglieder harmonisch zusammenarbeiten. Am Ende des Workshops werden die Teilnehmenden mit konkreten Schritten und Werkzeugen ausgestattet sein, um KI-Technologien systematisch in ihre Projekte zu integrieren und dadurch Effizienz, Genauigkeit und Innovationskraft zu steigern.



Ansprechpartnerin:

Franziska Schacht

Leiterin der PM-Akademie

Mail: akademie@ruhrpm.de

Telefon: +49 151 672 517 14

